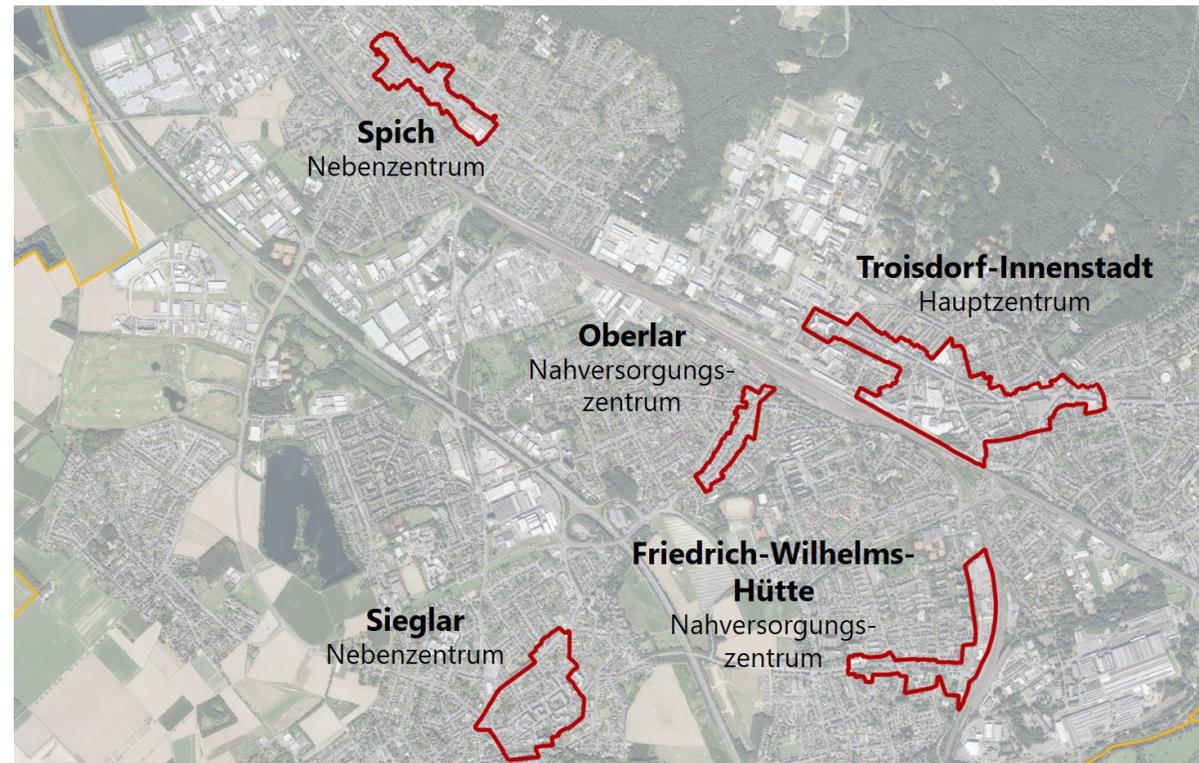


# Troisdorf: Fortschreibung des Einzelhandels- konzept

Ergebnisse der  
Online-Befragung



## Online-Befragung

Im Rahmen der Erstellung des Einzelhandelskonzept für die Stadt Troisdorf konnten Bürgerinnen und Bürger im Zeitraum von 14. Oktober 2019 bis 30. November 2019 an einer Online-Befragung teilnehmen. Dabei konnten die Teilnehmer ihre Meinung zum Troisdorfer Einzelhandel mitteilen. Hierbei gab es die Möglichkeit die verschiedenen Einkaufsmöglichkeiten und Zentren der Stadt Troisdorf auf verschiedenen Ebenen zu bewerten – Gesamtstadt-, Innenstadt- und Stadtteilebene. Die Befragungsergebnisse fließen in die weitere Entwicklung des Einzelhandelskonzept für die Stadt Troisdorf ein.

Insgesamt haben rund 139 Bürgerinnen und Bürger an der Befragung teilgenommen.\*

\* Da nicht alle Teilnehmer/ -innen alle drei Fragenbogenformate (vollständig) beantwortet haben, kommt es zu unterschiedlichen Grundgesamtheiten der einzelnen Themenblöcke.





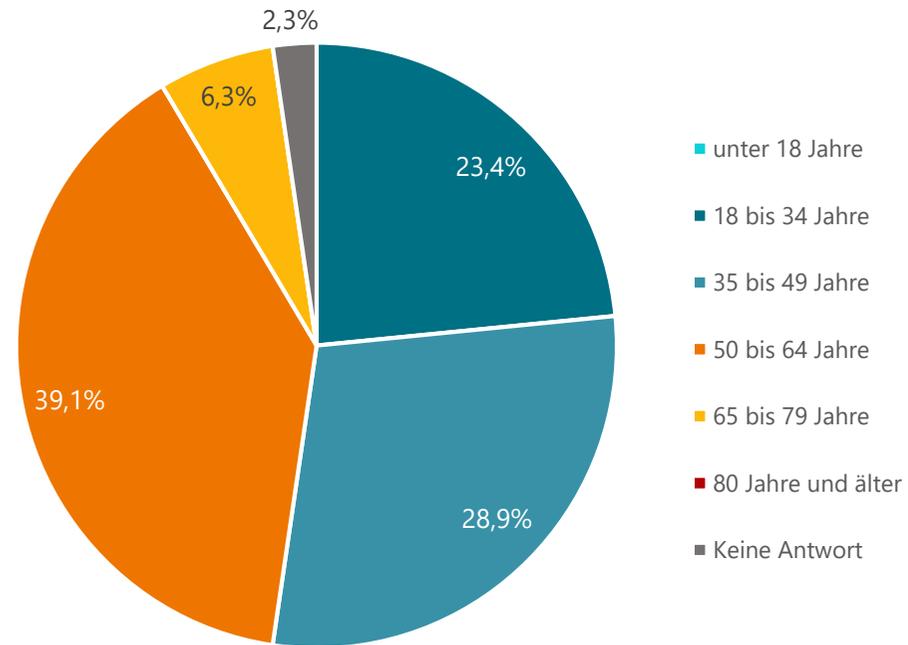
**Auswertung: Gesamtstadt**



## Altersstruktur der Teilnehmer

in % der Befragten, n=128

- die größte Altersgruppe unter den Teilnehmern stellen die 50 bis 64-jährigen dar
- knapp über die Hälfte der Befragten sind zwischen 18 und 49 Jahre alt
- die Altersgruppen „unter 18 Jahre“ sowie „80 Jahre und älter“ sind nicht vertreten

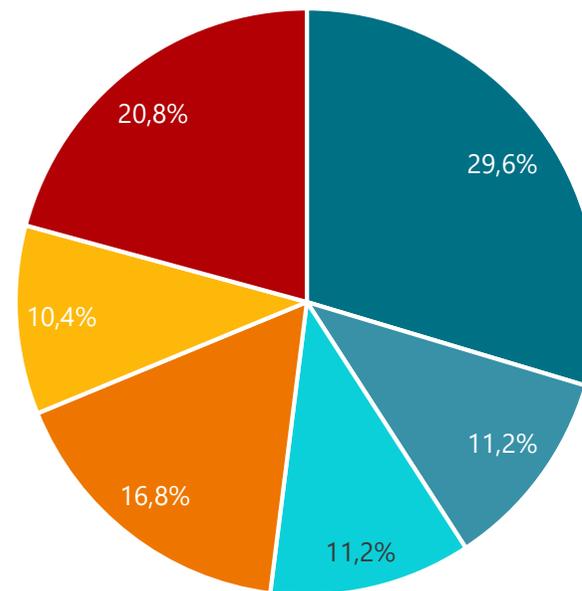




## Wohnorte der Teilnehmer

in % der Befragten, n=125

- **Zentrum Troisdorf:**  
Troisdorf Mitte, Altenrath
- **Zentrum Sieglar:**  
Sieglar, Rotter See, Mülleken, Kriegsdorf, Eschmar, Bergheim
- **Zentrum Oberlar:**  
Oberlar
- **Zentrum Spich:** Spich
- **Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte:**  
Friedrich-Wilhelms-Hütte, Troisdorf West



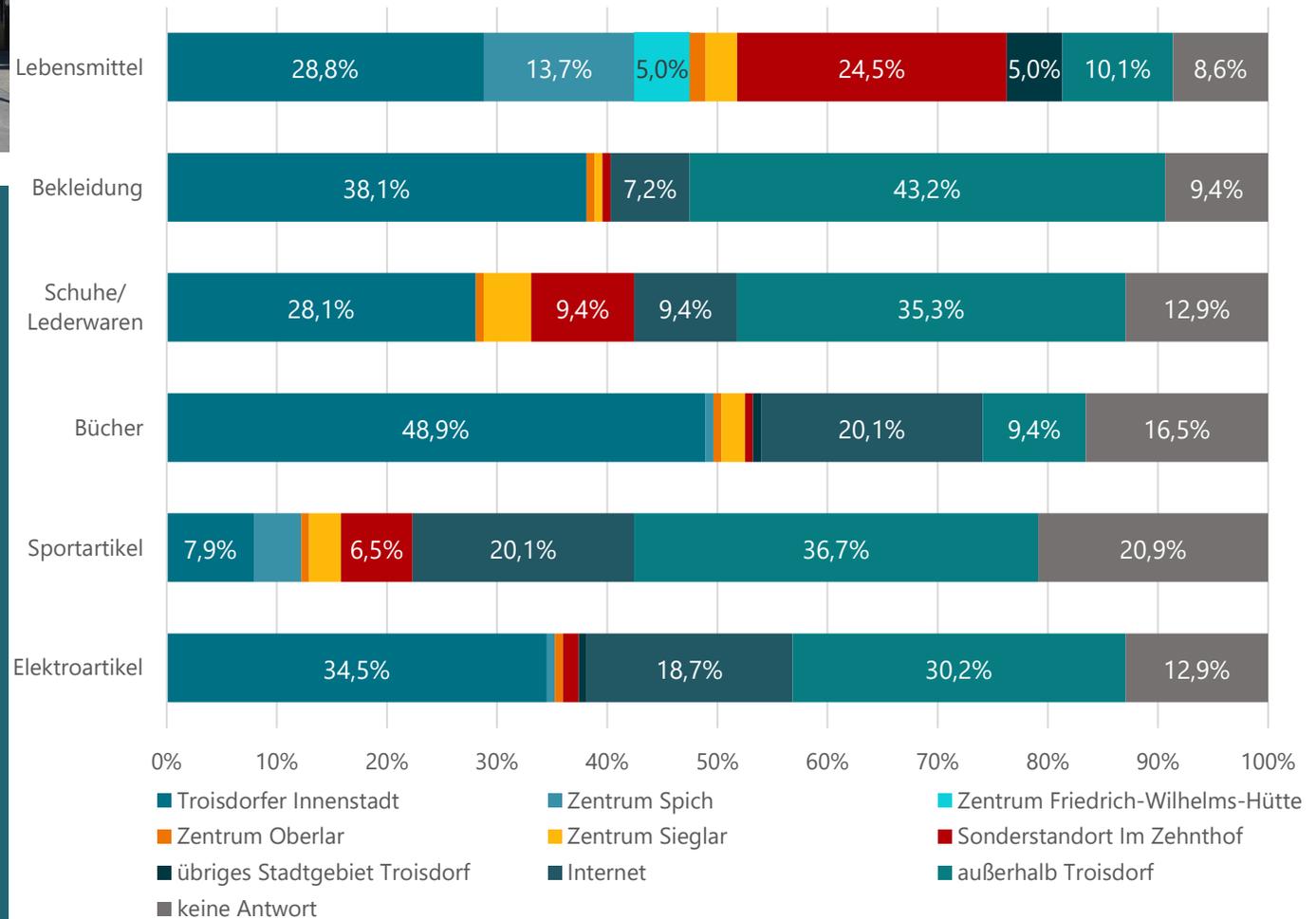
- Zentrum Troisdorf
- Zentrum Sieglar
- Zentrum Oberlar
- Zentrum Spich
- Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte
- ich wohne nicht in Troisdorf



## Wo kaufen Sie folgende Waren bevorzugt ein?

in % der Befragten, n=139

- die Zentren Friedrich-Wilhelms-Hütte, Oberlar, Sieglar sowie das übrige Stadtgebiet Troisdorf sind in allen Sortimenten nur sehr gering frequentiert
- Bücher werden am häufigsten in der Troisdorfer Innenstadt gekauft
- Bekleidung, Schuhe/ Lederwaren und Elektroartikel werden zu großen Teilen außerhalb Troisdorfs eingekauft
- Sportartikel werden hauptsächlich außerhalb Troisdorfs und im Internet gekauft
- mit jeweils rund 20% wird das Internet zum Einkauf von Büchern, Sportartikeln und Elektroartikeln genutzt

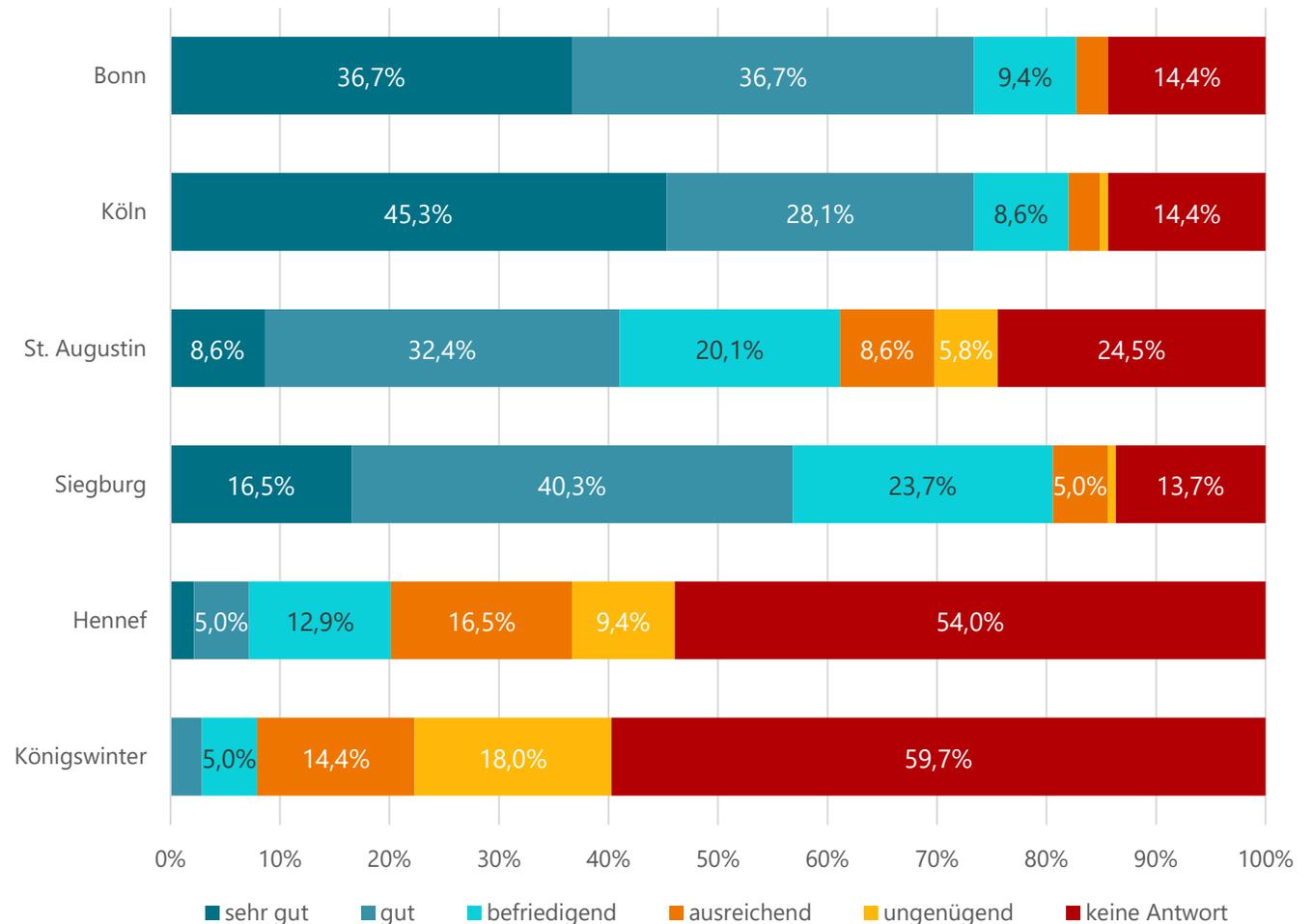




## Wie bewerten Sie die nachfolgenden Einkaufsorte aus der Region hinsichtlich ihrer Attraktivität

in % der Befragten, n=139

- Bonn und Köln sind als Oberzentren die attraktivsten Einkaufsorte für die Befragten und weisen mit dem Einkaufsort Siegburg zum Großteil positive Bewertungen auf
- Hennef und Königswinter werden als Einkaufsstandorte von jeweils mehr als 50% nicht bewertet bzw. weisen eine eher negative Bewertung auf

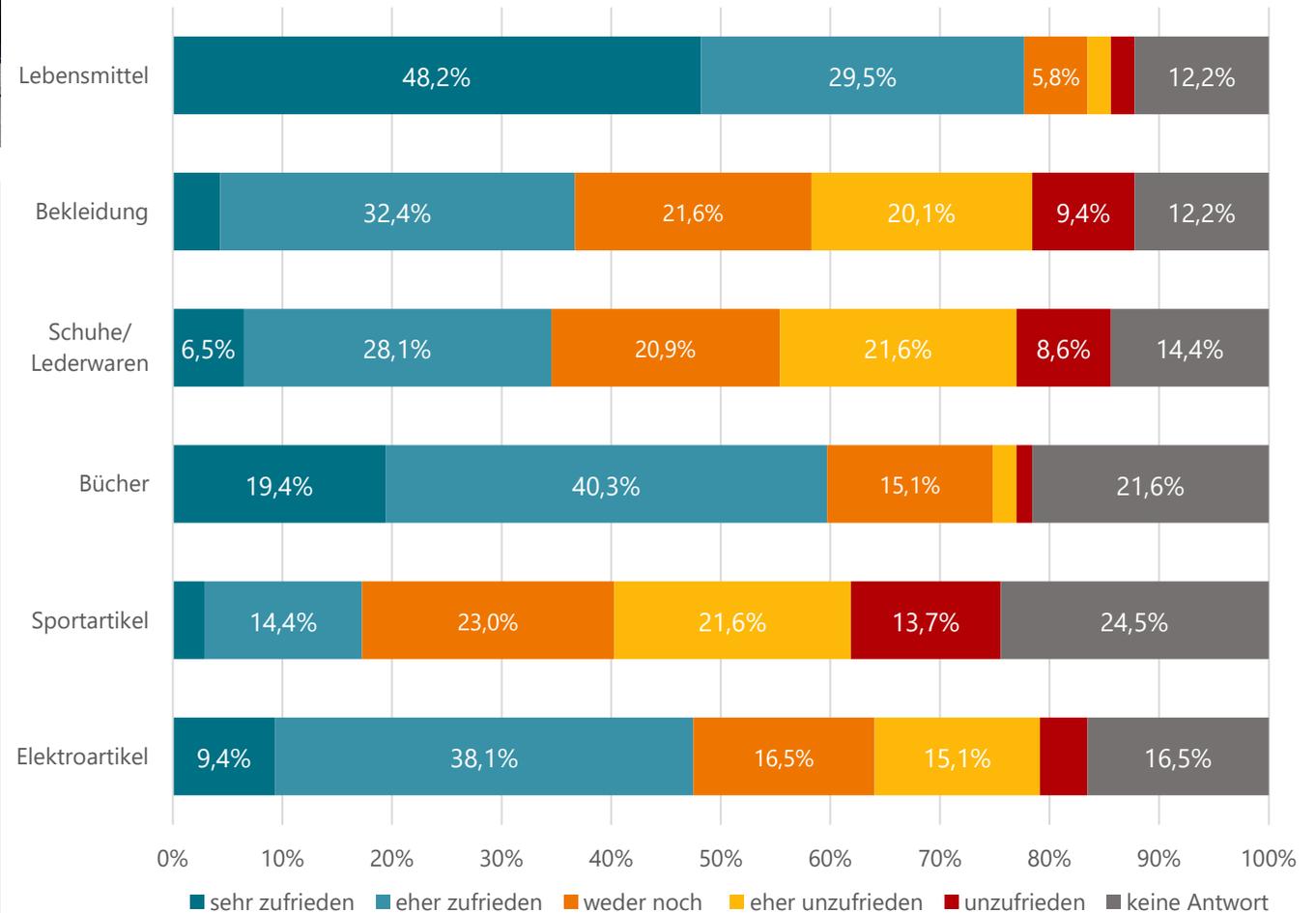




## Wie zufrieden sind Sie mit dem Warenangebot in Troisdorf?

in % der Befragten, n=139

- die Befragten sind mit den Sortimenten Lebensmittel und Bücher am zufriedensten in Troisdorf
- das Angebot an Sportartikeln weist dagegen eher Schwächen auf





## Gibt es bestimmte Sortimente, die sie in Troisdorf insgesamt vermissen?

in % der Befragten, n=139

### TOP 4 der genannten fehlenden Sortimente

Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	13 Nennungen insb. hochwertigeres Angebot
Bekleidung	11 Nennungen insb. modernes und qualitatives Angebot
Bio-/ Regionale / Vegane Produkte	9 Nennungen
Schuhe, Lederwaren	7 Nennungen

- rund 44% geben keine Antwort auf diese Frage
- ein Fünftel beantwortet die Frage mit „nein“
- 36% der Befragten fehlt ein bestimmtes Sortiment in der Troisdorfer Innenstadt
- insg. 78 Nennungen

- weitere wenige Nennungen beziehen sich im Bereich Nahrungs- und Genussmittel auf ein fehlendes Fischgeschäft, gastronomische Betriebe sowie die Sortimente Sportartikel, Heimtextilien, Spielwaren, Elektroartikel, Papierwaren/ Bürobedarf/ Schreibwaren sowie Möbel und Schmuck
- darüber hinaus werden exklusivere sowie Fachgeschäfte vermisst



▪ insg. 155 Nennungen

### Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie für den Troisdorfer Einzelhandel gesamt?

- mehr Qualität, statt Quantität – sowohl bei den Geschäften als auch bei den Produkten
- die Troisdorfer Innenstadt bietet zu viel Angebot im Niedrigpreissegment, Handyläden sowie im Dienstleistungsbereich zu viele Friseursalons und Nagelstudios
- fehlende Fachgeschäfte
- modernere Sortimentsaufstellung erforderlich bzw. Warenangebot für bestimmte Zielgruppen etablieren
- mehr service- und kundenorientiertes Angebot schaffen
- Innenstadt nicht nur als Raum des Einzelhandels attraktivieren
  - Aufwertung des öffentlichen Raumes und der Aufenthaltsqualität, um sowohl als Einkaufs- als auch Wohnstandort attraktiver zu werden
  - Ausbau des gastronomischen Angebotes
  - Belebung der Innenstadt
- bessere Nutzung des Online-Angebotes für den Einzelhandel



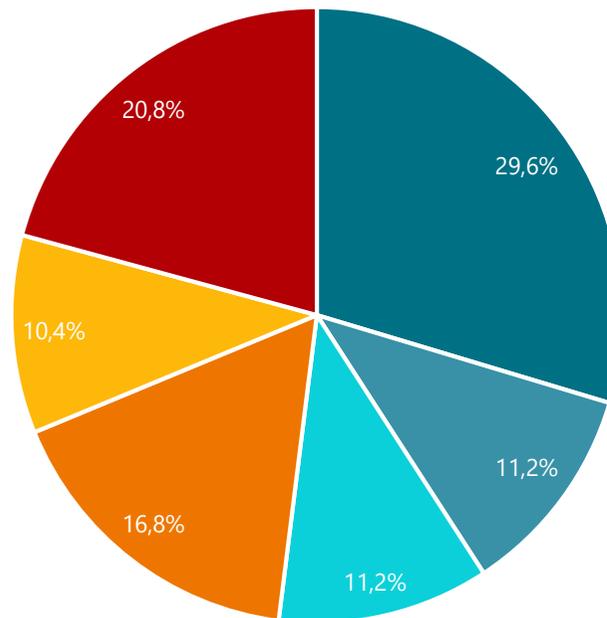
**Auswertung: Innenstadt**



## Wohnorte der Teilnehmer

in % der Befragten, n=125

- **Zentrum Troisdorf:**  
Troisdorf Mitte,  
Altenrath
- **Zentrum Sieglar:**  
Sieglar, Rotter See,  
Mülleken, Kriegsdorf,  
Eschmar, Bergheim
- **Zentrum Oberlar:**  
Oberlar
- **Zentrum Spich:** Spich
- **Zentrum Friedrich-  
Wilhelms-Hütte:**  
Friedrich-Wilhelms-  
Hütte, Troisdorf West



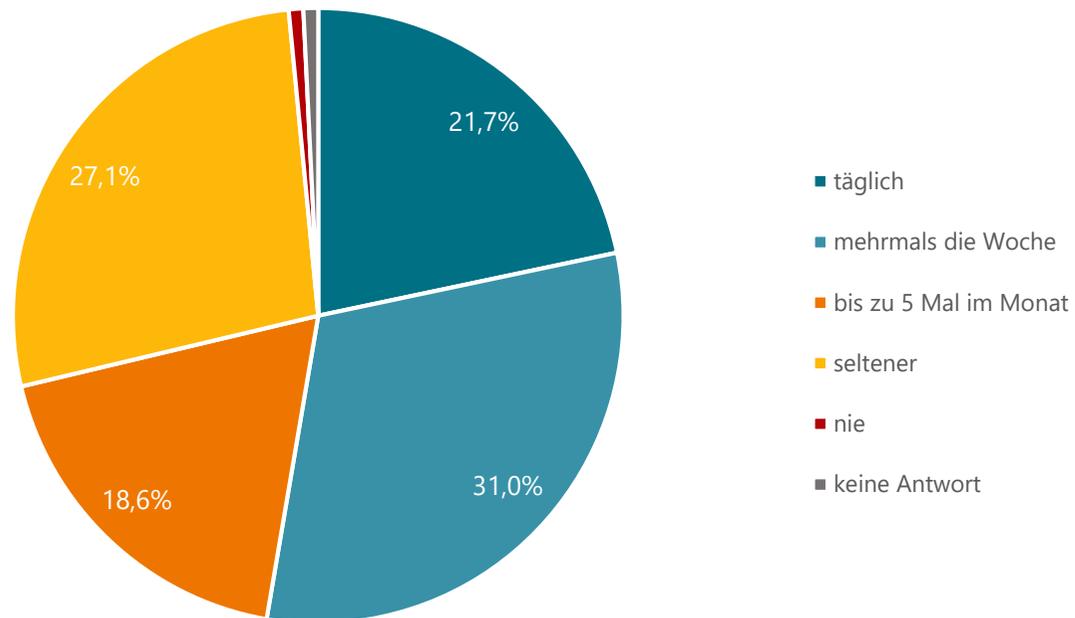
- Zentrum Troisdorf
- Zentrum Sieglar
- Zentrum Oberlar
- Zentrum Spich
- Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte
- ich wohne nicht in Troisdorf



## Wie häufig besuchen Sie die Troisdorfer Innenstadt?

in % der Befragten, n=129

- mehr als die Hälfte der Befragten besucht die Troisdorfer Innenstadt täglich bzw. mehrmals die Woche
- dem gegenüber stehen mehr als ein Viertel der Befragten, die die Troisdorfer Innenstadt seltener als 5 Mal im Monat besuchen

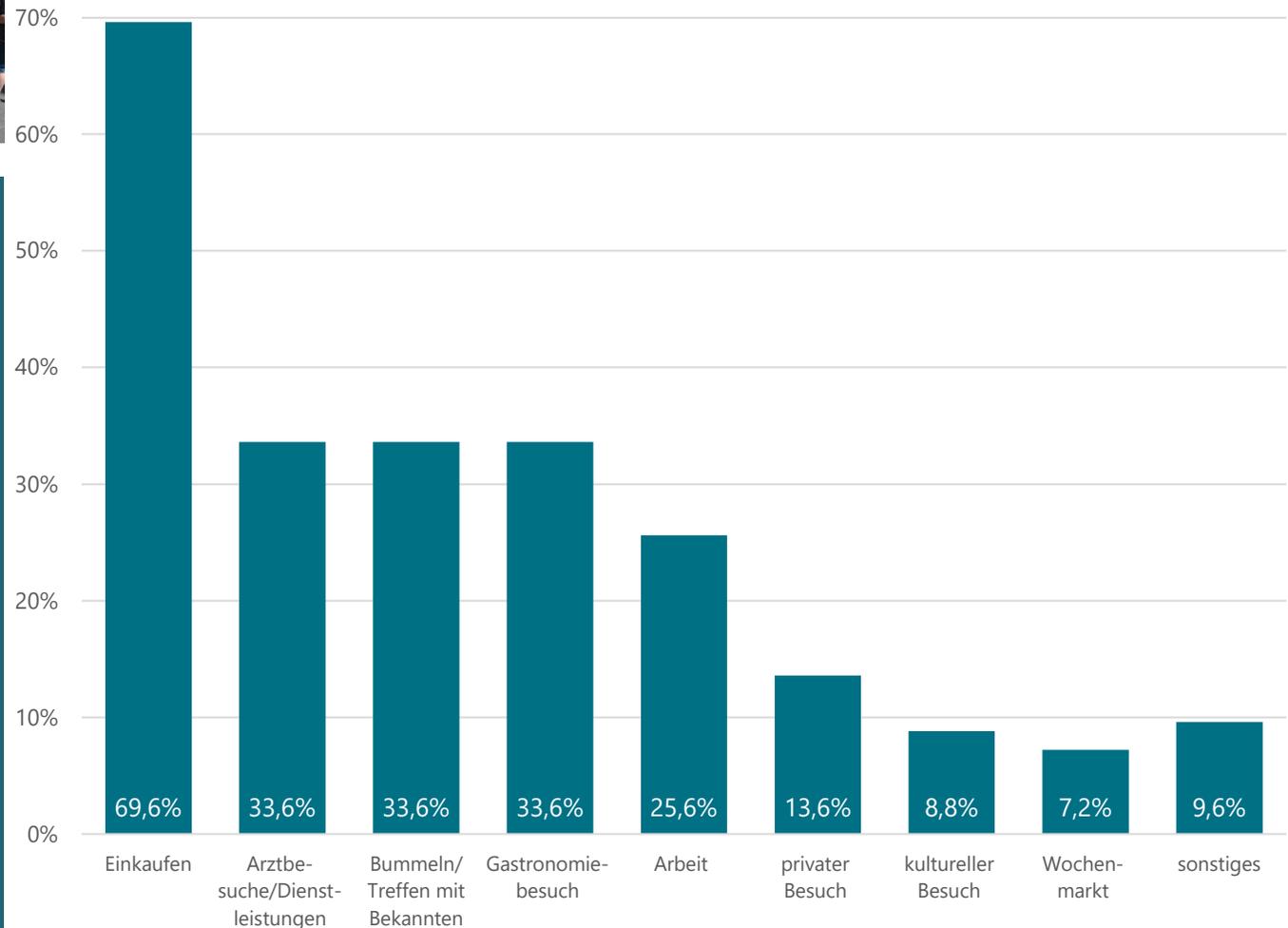




## Was sind die häufigsten Gründe für einen Innenstadtbesuch?

in % der Befragten, n=129 (Mehrfachnennung möglich)

- mit klarem Vorsprung ist Einkaufen der häufigste Grund für einen Innenstadtbesuch
- für ca. 33% sind Arztbesuche/ Dienstleistungen, Bummeln/ Treffen mit Bekannten sowie Gastronomiebesuche häufige Gründe
- Sonstige Gründe: Wohnort in der Innenstadt, Verweilen während der Mittagspause, weiteres Marktangebot (bspw. Abendmarkt o. Stoffmarkt)

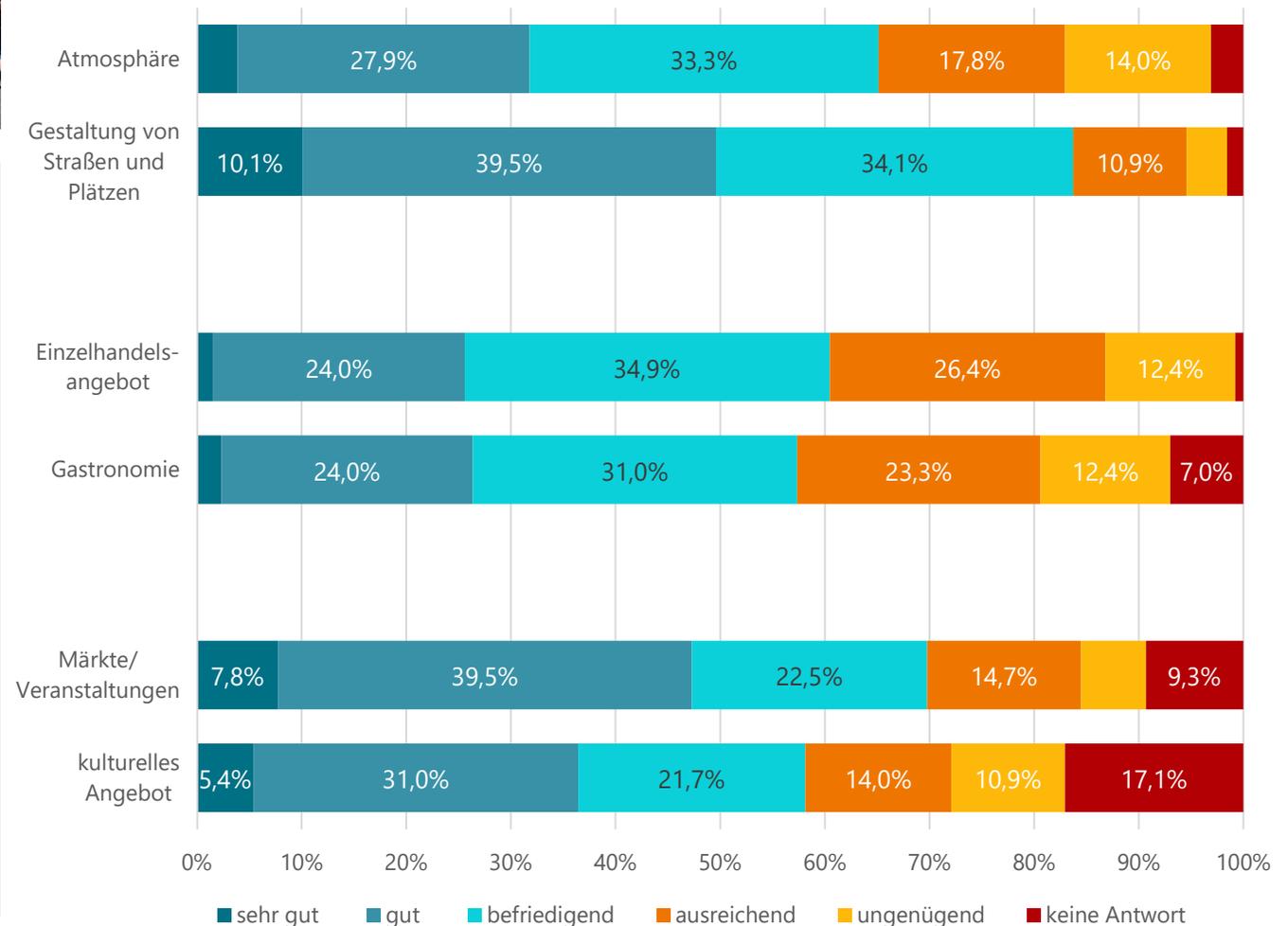




## Wie bewerten Sie die Troisdorfer Innenstadt hins. folgender Kriterien?

in % der Befragten, n=129

- alle Kriterien werden im Großen und Ganzen als zufriedenstellend bewertet, weisen jedoch keine besonderen Auffälligkeiten (sowohl im positiven als auch negativen Hinsicht) auf

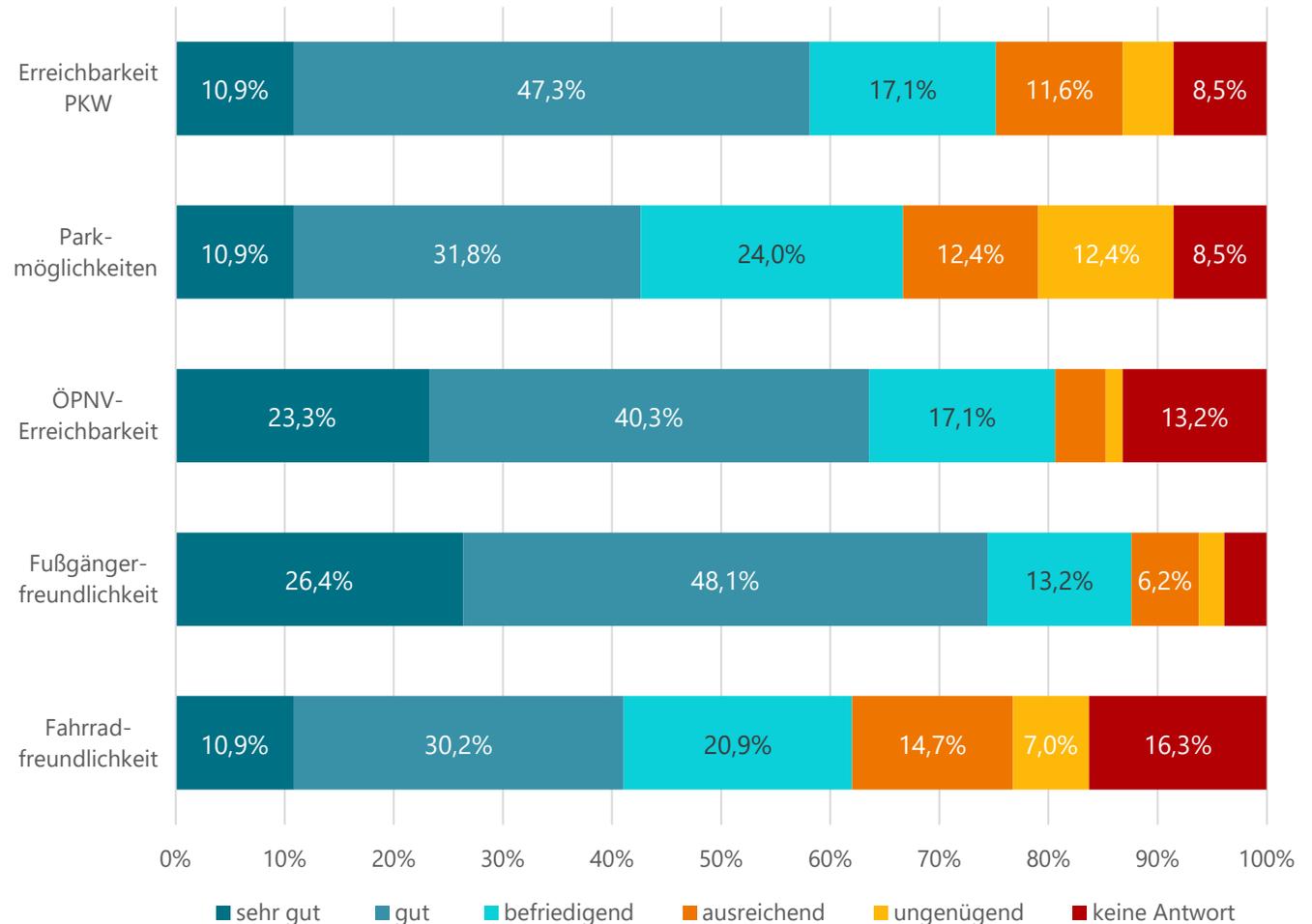




## Wie bewerten Sie die Troisdorfer Innenstadt hins. folgender Kriterien?

in % der Befragten, n=129

- die Kriterien hinsichtlich verkehrliche Infrastruktur/ Erreichbarkeit der Troisdorfer Innenstadt werden überwiegend positiv bewertet
- mit den Parkmöglichkeiten sowie der Fahrradfreundlichkeit sind hingegen weniger als 50% zufrieden
- die Erreichbarkeit mit dem PKW sowie zu Fuß werden am besten bewertet

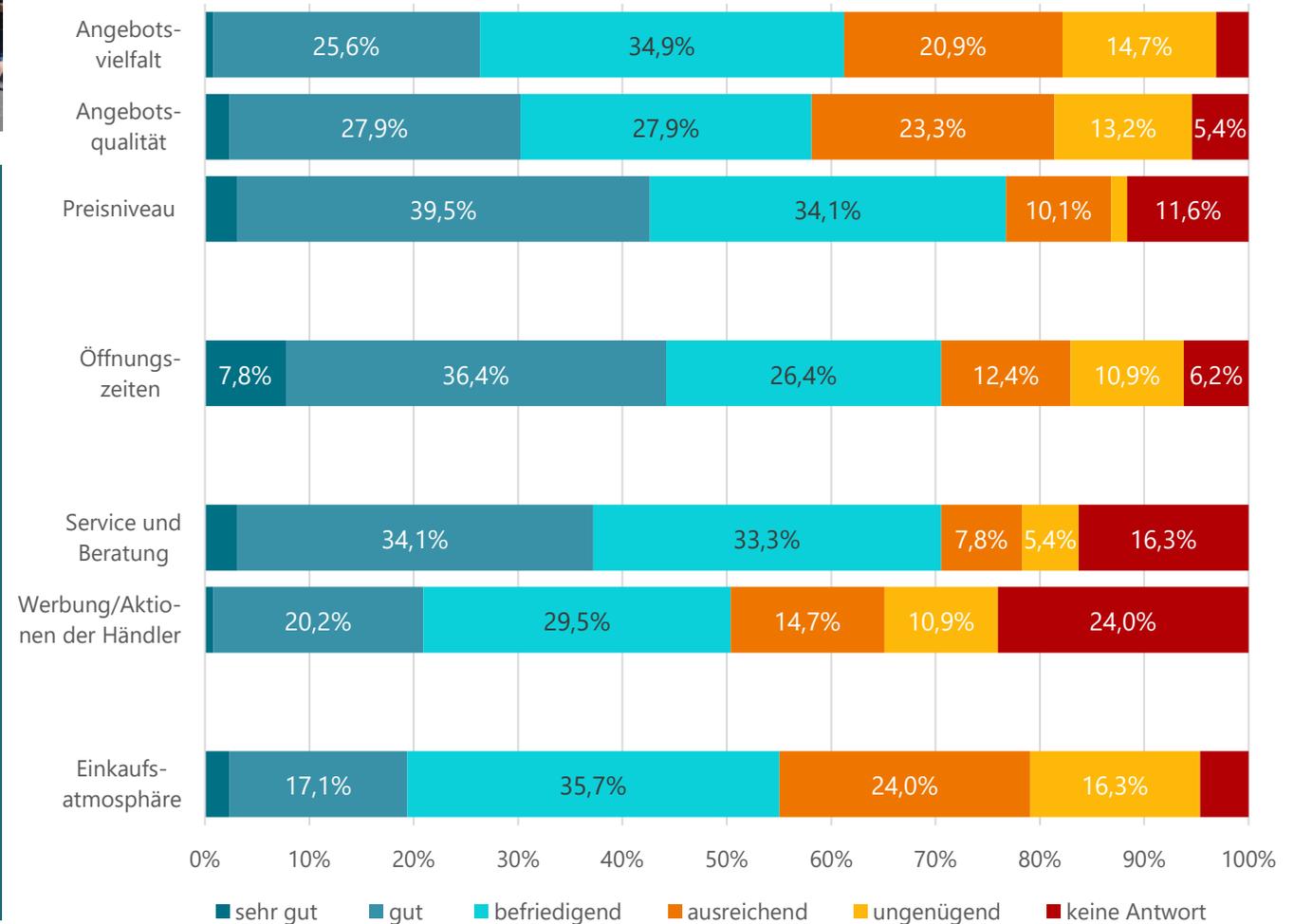




## Wie bewerten Sie die Einkaufsmöglichkeiten in der Troisdorfer Innenstadt hins. folgender Kriterien?

in % der Befragten, n=129

- Auch hier weisen die Kriterien keine Auffälligkeiten auf, werden aber grundsätzlich als zufriedenstellend bewertet
- das Preisniveau sowie die Öffnungszeiten werden am positivsten gewertet
- weniger gut werden mit rund 35% die Angebotsvielfalt bzw. -qualität sowie die Einkaufsatmosphäre bewertet

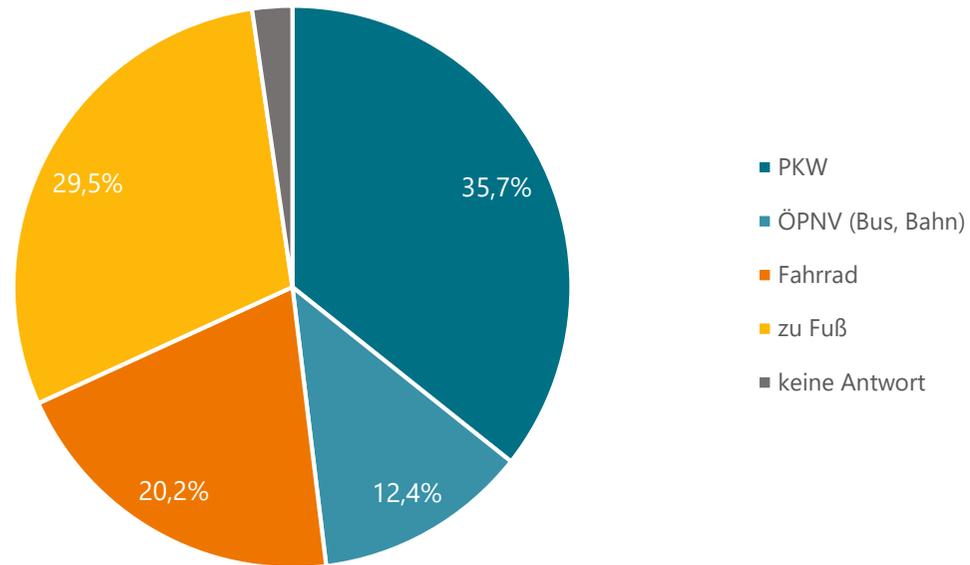




## Mit welchem Verkehrsmittel kommen Sie i. d. R. in die Troisdorfer Innenstadt?

in % der Befragten, n=129

- rund ein Drittel der Befragten kommen mit dem PKW in die Troisdorfer Innenstadt
- ein weiteres Drittel kommt zu Fuß
- sowie ein Drittel mit dem ÖPNV bzw. mit dem Fahrrad





## Gibt es bestimmte Sortimente, die Sie in der Troisdorfer Innenstadt vermissen?

n=129, in % der Befragten

### TOP 4 der genannten fehlenden Sortimente

Bekleidung	19 Nennungen insb. modernes und qualitativeres Angebot, Mode für spez. Zielgruppen
Bio-/ Regionale / Vegane Produkte	8 Nennungen
GPK, Hausrat	6 Nennungen
gastronomisches Angebot	11 Nennungen

- rund 40% geben keine Antwort auf diese Frage
- 17% beantwortet die Frage mit „nein“
- weniger als die Hälfte nennen ein Sortiment, welches sie in der Troisdorfer Innenstadt vermissen
- insg. 89 Nennungen

- weitere Nennungen beziehen sich auf die Sortimente Schuhe/ Lederwaren, Nahrungs- und Genussmittel (ins. Fisch- und Feinkostangebot) sowie Heimtextilien/ Kurzwaren/ Handarbeitsbedarf; die Sortimente Sport-, Baumarkt- und Spielwarenartikel wurden nur einige wenige Male genannt
- darüber hinaus werden spezielle, individuelle Geschäfte vermisst (wie bspw. Unverpackt-Läden oder Inhabergeführte Geschäfte)



▪ insg. 185 Nennungen

### Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie für die Troisdorfer Innenstadt?

- weniger Geschäfte im Niedrigpreissortiment
- weniger Frisöre und Nagelstudios
- Sicherheit stärken und Ordnung schaffen, ins. durch die Verbesserung der Situation mit Obdachlosigkeit sowie Alkoholkonsum
- Verbesserung des Fahrradwegenetzes/ fahrradfreundliche Erreichbarkeit
- Gastronomie verbessern: sowohl Angebot als auch Präsentation und Gestaltung des Lokals nach außen Auseinandersetzung mit Leerstand
- Innenstadt belebbarer und interessanter machen
- Verkleinerung der Fußgängerzone (zu weitläufig)
- attraktivere Gestaltung des öffentlichen Raumes, bspw. durch Sitzmöbel und Begrünung
- Ausbau des aktuellen Programms von Märkten und Veranstaltungen und deren Lage im Raum
- Auseinandersetzung mit Leerstand



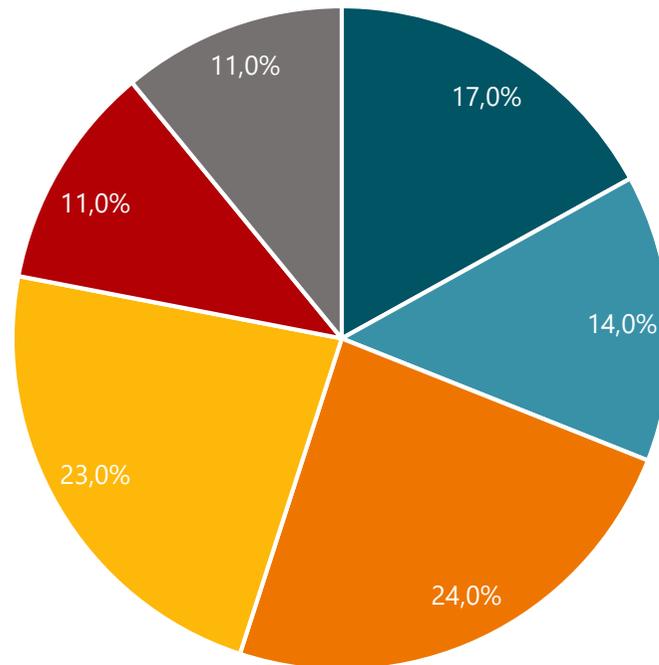
Auswertung: Troisdorfer Zentren



## Wohnorte der Teilnehmer nach Zentren

n=100

- **Zentrum Troisdorf:**  
Troisdorf Mitte,  
Altenrath
- **Zentrum Sieglar:**  
Sieglar, Rotter See,  
Mülleken, Kriegsdorf,  
Eschmar, Bergheim
- **Zentrum Oberlar:**  
Oberlar
- **Zentrum Spich:** Spich
- **Zentrum Friedrich-  
Wilhelms-Hütte:**  
Friedrich-Wilhelms-  
Hütte, Troisdorf West



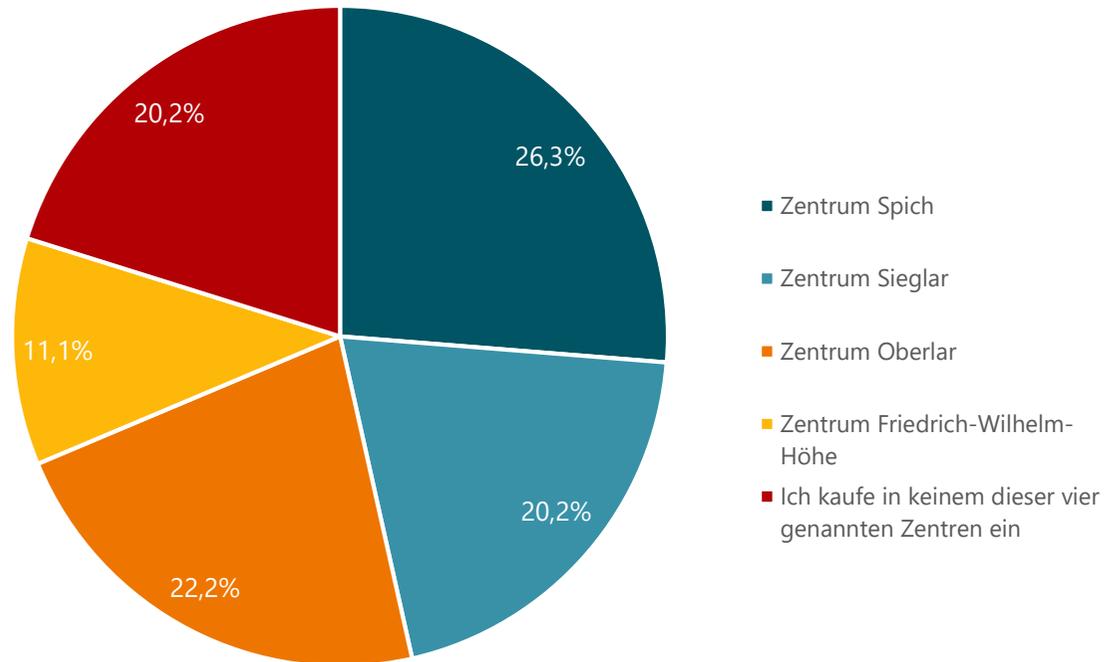
- Zentrum Troisdorf
- Zentrum Sieglar
- Zentrum Oberlar
- Zentrum Spich
- Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte
- ich wohne nicht in Troisdorf



▪ Teilnehmer, die in keinem der vier ausgewählten Zentren einkaufen, sind mit mehr als 50% in Troisdorf Mitte wohnhaft

## In welchem Zentrum kaufen Sie schwerpunktmäßig ein?

in % der Befragten, n=102





## Zentrum Sieglar

### Befragte, die bevorzugt im Zentrum Sieglar einkaufen (n=21)

- Befragte, die im Zentrum Sieglar wohnhaft sind (n=14), tätigen zu 85% ihren Einkauf auch bevorzugt im Zentrum Sieglar
- das Zentrum Sieglar wird weitestgehend positiv von den Befragten bewertet

- mehr als die Hälfte der Befragten geben an, „eher zufrieden“ mit dem Standort zu sein; knapp ¼ sind eher unzufrieden
- folgende Waren werden im Zentrum Sieglar von den Befragten wie folgt eingekauft:
  - alle genannten Sortimente werden von mehr als der Hälfte der Befragten im ZV Sieglar eingekauft
  - Backwaren werden sogar von fast allen Befragten im ZV Sieglar eingekauft
  - Arzneimittel erwerben mehr als 2/3 der Befragten an diesem Standort
  - zudem nehmen knapp die Hälfte Dienstleistungen im Zentrum Sieglar in Anspruch
- nur knapp ein Viertel vermisst bestimmte Sortimente im Zentrum Sieglar; genannt wurde dabei am häufigsten das Sortiment Nahrungs- und Genussmittel
- knapp ein Drittel der Befragten, die bevorzugt im Zentrum Sieglar einkaufen, ist auch wohnhaft in Sieglar; weitere Wohnorte sind bspw. Oberlar, Kriegsdorf oder Troisdorf Mitte (mit 3 bzw. 2 Befragten)



## Zentrum Oberlar

### Befragte, die bevorzugt im Zentrum Oberlar einkaufen (n=22)

- Befragte, die im Zentrum Oberlar wohnhaft sind (n=24), tätigen ihren Einkauf zu 75% bevorzugt im Zentrum Oberlar
- nur ein sehr geringer Anteil nutzt den Zentrum Sieglar oder Spich bzw. kauft in keinem der 4 ausgewählten Zentren ein
- das Zentrum Oberlar wird von den Befragten unterdurchschnittlich negativ bewertet

- Das Zentrum Oberlar wird zum Großteil eher negativ bewertet: mehr als 2/3 der Befragten sind unzufrieden, weitere 22% geben an „eher unzufrieden“ mit dem Zentrum Oberlar zu sein;
- folgende Waren werden im Zentrum Oberlar von den Befragten wie folgt eingekauft:
  - mehr als 2/3 kaufen Fleischwaren in Oberlar
  - die Hälfte der Befragten kaufen Backwaren
  - knapp die Hälfte nutzt außerdem die Dienstleistungen in Oberlar
  - alle weiteren auswählbaren Sortimente werden nur von rund einem Fünftel im Zentrum Oberlar eingekauft
- mehr als 3/4 der Befragten geben an, dass ihnen ein bestimmtes Sortiment im Zentrum Oberlar fehlt; dabei wird das Sortiment Lebensmittel in jeder Antwort erwähnt
- mehr als 80% der Befragten, die bevorzugt im Zentrum Oberlar einkaufen, sind auch wohnhaft in Oberlar; als weitere Wohnorte werden Troisdorf Mitte oder Orte, außerhalb von Troisdorf, angegeben



## Zentrum Spich

### Befragte, die bevorzugt im Zentrum Spich einkaufen (n=26)

- Befragte, die im Zentrum Spich wohnhaft sind (n=23), tätigen fast ausschließlich auch ihren Einkauf bevorzugt im Zentrum Spich
- Spich als ein Stadtteilzentrum von Troisdorf schneidet unter den Befragten positiv ab

- rund die Hälfte der Befragten ist eher zufrieden mit dem Zentrum Spich, weitere rund 25% sind sehr zufrieden; nur ein geringer Anteil von rund 10% gibt an, eher unzufrieden bzw. unzufrieden mit dem Standort zu sein
- folgende Waren werden im Zentrum Spich von den Befragten wie folgt eingekauft:
  - Backwaren und sonstige Lebensmittel werden von fast allen Befragtem im Zentrum Spich eingekauft
  - Arzneimittel werden vom Großteil der Befragten auch in Spich gekauft
  - zudem nutzen 2/3 bzw. rund die Hälfte der Befragten dort die Möglichkeit Fleischwaren bzw. Zeitschriften zu kaufen
  - Drogerieartikel werden nur von ca. 1/5 der Befragten am genannten Standort gekauft
  - Dienstleistungsangebote werden von rund 2/3 in Anspruch genommen
- bei den knapp 50%, die angeben ein bestimmtes Sortiment im Zentrum Spich zu vermissen, werden am häufigsten Drogerieartikel genannt
- fast alle der Befragten, die bevorzugt im Zentrum Spich einkaufen, sind auch wohnhaft in Spich



### Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte

Befragte, die bevorzugt im Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte einkaufen (n=12)

- Befragte, die im Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte wohnhaft sind (n=11), tätigen fast ausschließlich auch ihren Einkauf bevorzugt in diesem Zentrum
- Friedrich-Wilhelms-Hütte wird als eines der Zentren von Troisdorf als zufriedenstellend bewertet

- rund die Hälfte bewerten das Zentrum positiv; jeweils ein Viertel Antworten mit „eher unzufrieden“ bzw. „weder noch“
- folgende Waren werden im Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte von den Befragten wie folgt eingekauft:
  - alle Befragten kaufen sonstige Lebensmittel im genannten Zentrum
  - Fleischwaren und Arzneimittel sowie Backwaren werden von den meisten der Befragten in Friedrich-Wilhelms-Hütte gekauft
  - Drogerieartikel und Zeitschriften werden kaum an diesem Standort eingekauft
  - rund ein Drittel nehmen Dienstleistungen in Friedrich-Wilhelms-Hütte in Anspruch
- die Hälfte der Befragten geben an, ein bestimmtes Sortiment zu vermissen; dabei konnten keine Übereinstimmungen der Antworten ausgewertet werden
- rund 2/3 der Befragten, die im Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte einkaufen, wohnen im Zentrum Friedrich-Wilhelms-Hütte; ein sehr geringer Anteil ist Troisdorf Mitte bzw. West zuzuordnen oder ist nicht in Troisdorf wohnhaft